



Recopilación de Normas para Servicios Financieros

Esta Entidad es Supervisada por ASFI

LIBRO 4º, TÍTULO I, CAPÍTULO I
ANEXO 6: PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA
(SUBPROGRAMA DE EDUCACIÓN)

Nº	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS		METODOLOGÍAS Y CANALES	TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN	MEDIOS DE APOYO PARA LA ENSEÑANZA			
			CUALITATIVO (SEGMENTACIÓN)	CUANTITATIVO Nº DE BENEFICIARIOS				MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLAS, OTROS)	PRESENTACIONES	MATERIAL DIDÁCTICO	OTROS
1	Linkser y aceptación de medios de Pago Electrónicos	Capacitaciones presenciales y virtuales de Educación	Consumidores Financieros, Clientes y Público en general en las áreas urbanas y rurales de los distintos dptos. del País, municipios, mujeres, varones, jóvenes, población, adultos mayores, personas con discapacidad (de manera virtual y presencial)	2415	*Visitas de campo *Segmentación y trabajo en sitio con el público objetivo *Aula Móvil *Capacitación al personal de Linkser *Capacitaciones continuas, presenciales y virtuales, organizadas por Linkser y jornadas/ferias de Servicios Financieros (por profesionales del equipo especializado como Ejecutivos Comerciales, Técnicos y Jefes de área).	Aceptación Tarjetas de Créd. y Débito (marcas Visa, Mastercard, Elo, Diners, Discover, PIX, Criptomonedas)	Debido a que es una tarea continua la de visitar y explicar los beneficios del servicio a los prospectos, clientes, y población en gral, se realizará continuamente durante el 1er,2do,3er y 4to. Trimestre 2026	SI	SI	X	Demostración de operaciones de Equipos con Trx. Reales.
2	Rol de la ASFI					Canales de Pago (E-Commerce, aceptación de QR, QR web y billeteras móviles movilink)					
3	Beneficios, seguridad y la correcta utilización de los IEP					Beneficios, Responsabilidad que conlleva la contratación					
4	Compras físicas y por internet con tarjetas electrónicas					Call Center					
5	Productos y Servicios de Linkser (detallada y comprensible)					Seguridad					
5	Productos y Servicios de Linkser (detallada y comprensible)					Derechos Consumidor Financiero Normativa ASFI, objeto y atribuciones como ente regulador					
6	*Obligaciones y responsabilidades del punto de reclamo *Código de conducta *Reglamento de trato preferente a los adultos mayores		*Personal encargado del punto de reclamo *Personal intemo *Personal de atención al público	150		*Procedimiento de reclamos 1ra y 2da Instancia en tx no reconocidas, reclamos recurrentes, mecanismos para la presentación de reclamo, obligaciones/responsabilidades del encargado del punto de reclamo y otros. *Código de conducta. *Reglamento de trato preferente a los adultos mayores.	1er y 2do semestre 2026				X



Esta Entidad es Supervisada por ASFI

Recopilación de Normas para Servicios Financieros

LIBRO 4º, TÍTULO I, CAPÍTULO I
ANEXO 6: PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA
(SUBPROGRAMA DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN)

Nº	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS	TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN	MEDIOS O CANALES DE APOYO PARA LA DIFUSIÓN					
			SEGMENTACIÓN			MATERIAL (BROCHURES)	CIRCUITO (AUDIOVISUAL)	SITIO WEB DE LA ENTIDAD FINANCIERA	REDES SOCIALES	MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS	OTROS
1	Linkser en línea y aceptación de medios de Pago Electrónicos respecto a la Educación Financiera	Actividades continuas durante la gestión: -Capacitación virtual donde nos apoyaremos en las redes sociales y la página web. -Informativa en los alcances, impresiones, interacción y reproducciones en línea y/o digitales organizadas por Linkser S.A. Y las jornadas y/o ferias de Servicios Financieros -Informativa	*Clientes y público en general en las áreas urbanas y rurales de los distintos dptos. del País, municipios, mujeres, varones, jóvenes, población área rural, adultos mayores, personas con discapacidad *Consumidores Financieros	Aceptación Tarjetas de Créd. y Débito (marcas Visa, Mastercard, Elo, Diners, Discover, PIX, Criptomonedas)	Continuamente durante 1er, 2do, 3er y 4to Trimestre 2026	SI	SI	SI	SI	X	X
2	Compras físicas y por internet con tarjetas electrónicas			Canales de Pago (E-Commerce, aceptación de QR, QR web y billeteras móviles movilink)							
3	Rol de la ASFI			Call Center							
4	Beneficios, seguridad y la correcta utilización de los IEP			Derechos del Consumidor Financiero/Normativa ASFI, objeto y atribuciones como ente regulador							
5	Productos y Servicios de Linkser "detallado/ comprensible" y la Responsabilidad que conlleva la contratación Punto de reclamo			Beneficios, Responsabilidad que conlleva la contratación							
				Seguridad							
				Punto de Reclamo 1ra y 2da Instancia en tx no reconocidas, procedimientos, mecanismos, y otros							